

Warszawa 25.02.2021

**Regulamin  
konkursu na Sponsora Technicznego / Sportowego  
Polskiego Związku Badmintonu**

### Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Polski Związek Badmintonu z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zgrupowania AK Kampinos 2, 01-943, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061704, posługującym się NIP 1130354760, REGON 000866627

### Przedmiot konkursu

Konkurs ma na celu pozyskanie sponsora technicznego lub sportowego Polskiego Związku Badmintonu na okres co najmniej dwóch lat. Uczestnik konkursu, z którym zostanie podpisana umowa, w zamian za wynagrodzenie na rzecz organizatora uzyska prawo do nadania oficjalnej nazwy Sponsora Technicznego lub Sponsora Sportowego oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego konkursu.

### Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Organizator dopuszcza prowadzenie korespondencji i rozmów także w języku angielskim. Umowa będąca wynikiem konkursu zostanie sporządzona w języku polskim lub w dwóch wersjach językowych, przy czym wiążącą będzie polskojęzyczna wersja umowy.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany warunków konkursu (w tym warunków regulaminu) na każdym jego etapie przed podpisaniem umowy, bez konieczności podawania przyczyny, w celu uzyskania efektu optymalnego z punktu widzenia jego interesów. Zmiana warunków konkursu wymaga upublicznienia stosownej zmiany niniejszego regulaminu lub innego dokumentu w taki sposób, aby dostęp do informacji mieli wszyscy uczestnicy biorący udział w danym etapie konkursu i mogący wziąć udział w kolejnych etapach.

3. Organizator jest uprawniony do unieważnienia konkursu na każdym jego etapie, bez konieczności podawania przyczyny. Unieważnienie konkursu może nastąpić w szczególności w przypadku braku ofert, niepowodzenia negocjacji lub gdy żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu nie będzie spełniać finansowych oczekiwań organizatora. Organizator może w takim wypadku także cofnąć procedurę konkursową do dowolnego wybranego przez siebie etapu.
4. Każdy uczestnik konkursu i podmiot zainteresowany udziałem ma prawo kierować do organizatora pytania.
5. Uczestnik konkursu ponosi koszty uczestnictwa w konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.
6. Uczestnikowi konkursu nie przysługują środki ochrony prawnej w związku z udziałem w konkursie.
7. Uczestnik konkursu może zastrzec przekazywane przez siebie informacje i dokumenty, treść rozmów lub negocjacji oraz treść umowy jako tajemnicę przedsiębiorstwa. Organizator jest jednak uprawniony do użycia wypracowanych w toku kontaktów z uczestnikami lub proponowanych przez uczestników rozwiązań jako elementów istotnych postanowień umowy lub umowy z innym uczestnikiem.

#### Przebieg konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy i obejmuje rozmowy z uczestnikami konkursu., składanie ofert przez uczestników konkursu, wybór najkorzystniejszej oferty oraz negocjacje z wybranym uczestnikiem w celu ustalenia ostatecznych warunków umowy.
2. Terminy związane ze składaniem ofert:
  - Ogłoszenie konkursu: 25.02.2021
  - Termin zgłaszania ofert: 10.03.2021
  - Termin ogłoszenia wyników konkursu (zebranie komisji) 15.03.2021
  - Termin negocjacji umowy: 16 – 26 03.2021
  - Termin podpisania umowy: 29-31.03.2021
3. Organizator rozpoczyna konkurs publikując ogłoszenie o konkursie na swojej stronie internetowej. Ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 kodeksu cywilnego. Organizator może także przekazywać potencjalnym uczestnikom konkursu informację o rozpoczęciu konkursu w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).
4. Uczestnicy powinni składać oferty zgodnie z opublikowanym na stronie internetowej zaproszenia do składania ofert. Organizator może także w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia przekazywać zaproszenie innym podmiotom oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).
5. Zaproszenie do składania ofert będzie obejmować co najmniej wskazanie terminu ich składania, elementy, które organizator będzie brał pod uwagę przy ocenie ofert oraz istotne postanowienia umowy sponsorskiej.

6. Oferty będą składane pisemnie lub elektronicznie. Uczestnik może złożyć więcej niż jedną ofertę (oferty wariantowe)
7. Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.
8. Organizator może wzywać uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może wzywać uczestników także do przedłożenia dodatkowych informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania sytuacji ekonomicznej uczestnika.
9. Organizator odrzuci oferty:
  - a. niezgodne z wymogami niniejszego zastrzeżeniem punktu 5 powyżej,
  - b. stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji,
  - c. od uczestników, których potencjał nie wskazuje na realność możliwości zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej z tym podmiotem,
  - d. w przypadku gdy potencjalna nazwa albo profil działalności uczestnika będzie:
    - i. naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne,
    - ii. wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym,
    - iii. naruszać przepisy prawa,
    - iv. miał charakter obraźliwy,
    - v. wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji,
    - vi. naruszać prawa innych podmiotów,
    - vii. wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.
10. Organizator przed wyborem najkorzystniejszej oferty może negocjować z wybranymi przez siebie uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych, ostatecznych ofert.
11. Organizator zaprosi uczestnika, którzy złożyli najkorzystniejszą ofertę do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy, przy czym podstawą umowy będą istotne postanowienia umowy stanowiące załącznik do zaproszenia do składania ofert oraz oferta uczestnika. Umowa nie będzie w sposób istotny zmieniać tych postanowień i oferty, a ewentualna ich zmiana w szczególności będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla organizatora.
12. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego uczestnika lub kolejnych uczestników, którzy złożyli oferty.

#### Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.